Выполнила: Писукова Анастасия Вадимовна, 101 группа.

**Отчет по практической работе № 4**

**«Сравнительный анализ аналогов».**

*Время выполнения –7 часов*

**Тема**: «Сравнительный анализ аналогов»

**Цель урока**:изучить аналоги по выбранной теме учебной практики.

**Задание для выполнения**:

1. Найдите аналоги информационной системы (сервиса, сайта) по вашей тематике в сети Интернет. Количество аналогов для сравнения не менее 5.
2. Маникюрный салон [«Nogotki»](https://nogotkispb.ru/)
3. Студия маникюра и педикюра [«AURORA Nail Studio»](http://aurora-nails.ru/)
4. Салоны маникюра и педикюра [«Ногти»](https://www.nogtinogti.me/)
5. Маникюрный салон [«ПИLКИ»](https://pilkinail.ru/)
6. Студия маникюра и педикюра [«Кисточки»](https://kistochki.ru/)
7. Определите критерии сравнения аналогов и продумайте шкалу оценки. Количество критериев не менее 20. Как пример, шкала оценки может быть: *«0 – критерий отсутствует; 1 – критерий реализован частично; 2 – критерий реализован полностью»*.
8. Удобство использования (0 - сложно, 1 - средне, 2 - просто)
9. Функционал (0 - сложный, 1 - средний, 2 - простой)
10. Дизайн (0 - сложный, 1 - средний, 2 - простой)
11. Доступность информации в системе (0 - низкая, 1 - средняя, 2 - высокая)
12. Количество действий для нахождения информации (0 - много, 1 - средне, 2 - мало)
13. Скорость передачи данных (0 - низкая, 1 - средняя, 2 - высокая)
14. Легкость восприятия (0 - сложно, 1 - средне, 2 - просто)
15. Простота интерфейса для среднестатистического пользователя (0 - низкая, 1 - средняя, 2 - высокая)
16. Наполнение полезной информацией (0 - мало, 1 - средне, 2 - много)
17. Возможность онлайн записи на процедуру (0 - нет, 1 - есть)
18. Удобство записи на процедуру (0 - сложно, 1 - средне, 2 - просто)
19. Портфолио (0 - нет, 1 - есть)
20. Возможность оставления отзыва (0 - нет, 1 - есть)
21. Удобство прейскуранта цен (0 - сложно, 1 - средне, 2 - просто)
22. Доступность контактных данных компании (0 - сложно, 1 - средне, 2 - просто)
23. Интеграция с социальными сетями (0 - нет, 1 - есть)
24. Поиск по сайту (0 - нет, 1 - есть)
25. Наличие анимированных объектов (0 - нет, 1 - есть)
26. Корректное отображение на разных экранах (0 - некорректно, 1 - средне, 2 - корректно)
27. Разнообразие процедур (0 - мало, 1 - средне, 2 - много)
28. Заполнить сравнительную таблицу. Как пример – таблица 1.

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Nogotki** | **AURORA Nail Studio** | **Ногти** | **ПИLКИ** | **Кисточки** |
|  | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
|  | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
|  | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 |
|  | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 |
|  | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 |
|  | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
|  | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
|  | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  | 2 | 2 | - | 1 | 1 |
|  | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|  | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
|  | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
|  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
|  | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
|  | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 |
|  | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| Итого | 24 | 20 | 13 | 26 | 16 |

1. Выберите аналог, набравший максимальное количество баллов по вашей шкале оценивания. Сделайте выводы и кратко опишите его преимущества. Вы можете выбрать аналог, который не набрал максимальное количество баллов, но нужно обосновать такой выбор.

Маникюрный салон «ПИLКИ» набрал большее количество баллов, так как сайт данного салона соответствует всем необходимым критериям для его нормального функционирования. Он имеет достаточно простой для пользователя интерфейс и полный набор функций, характерных для сайта маникюрного салона – онлайн запись на процедуру, портфолио, оставление отзыва, поиск по сайту.

1. Оформить отчет и предоставить его на веб-платформу (файлом или ссылкой на репозиторий GitHub, с загруженным отчетом).

**Критерии оценивания:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии оценивания выполнения задач** |
| 5 | Ход решения верный, все его шаги выполнены правильно. |
| 4 | Ход решения верный, все его шаги выполнены правильно, есть ошибки. |
| 3 | Ход решения верный, задание решено не полностью. |
| 2 | Другие случаи, не соответствующие указанным критериям. |